

Persony marketingowe: Workbook

Stwórz swoją personę!

Wypełnij formularz i stwórz swoją personę marketingową!

Odpowiedz na poniższe pytania, aby zbudować profil swojego idealnego klienta. Pamiętaj – im bardziej szczegółowo odpowiesz, tym lepiej dopasujesz swoją ofertę i komunikację!

Sekcja 1: Dane podstawowe

Imię Twojej osoby	
Wiek	
Płeć	
Miejsce zamieszkania	
Status zawodowy	

Wykształcenie	
----------------------	--

Sekcja 2: Styl życia i zainteresowania

Hobby i pasje	
Jak spędza wolny czas?	
Jakie ma wartości?	
Co jest dla niej naprawdę ważne?	

Sekcja 3: Cele i wyzwania

Jakie są jej główne cele (życiowe, zawodowe)?	
Z jakimi problemami lub przeszkodami się mierzy?	

Co ją frustruje?	
-------------------------	--

Sekcja 4: Preferencje zakupowe i medialne

Gdzie szuka informacji o produktach/ usługach?	
Jakie media społecznościowe najczęściej wykorzystuje?	
Jak podejmuje decyzje zakupowe?	
Na co zwraca uwagę podczas zakupów?	

Sekcja 5: Twoja marka a Twoja persona

Jak Twój produkt lub usługa pomaga tej osobie?	
W czym zmienia jej życie lub biznes?	

**Jak najlepiej do niej
mówić (ton, styl
komunikacji)?**

✨ BONUS: Mini Podsumowanie

W jednym zdaniu opisz swoją personę:

„Moja persona to _____, który/która _____
i potrzebuje _____.”

Gratulacje! Właśnie stworzyłaś swoją pierwszą personę marketingową! Teraz możesz powtórzyć to ćwiczenie i stworzyć jeszcze 1-2 osoby dla swojego biznesu, żeby jeszcze lepiej poznać grupy swoich klientów!

Mam nadzieję, że podobało Ci się to zadanie. Jeśli tak, to koniecznie obserwuj mój profil, bo lada moment będę miała dla Ciebie kompletny **ebook o personach marketingowych** – a w nim nie tylko wiedza i ciekawostki, ale też przydatne ćwiczenia, checklisty i zadania!

Pozdrawiam Cię ciepło i zapraszam po więcej marketingowej wiedzy na kanał: **@podstawymarketingu** na Instagramie!
Ciao!

